

# COMITÉ SCOLARISATION

## PLAN D'ACTION TRIENNAL FAVORISANT LA SCOLARISATION ET L'INTÉGRATION SOCIOPROFESSIONNELLE DES JEUNES ET DES ADULTES SOUS-SCOLARISÉS DE LACHINE



2009-2012

## **Plan d'action – Comité scolarisation de Concert'action Lachine**

### **1) Remarque introductive**

La rédaction du diagnostic « Les Sables mouvants » a permis d'effectuer une mise en commun des connaissances de la situation des jeunes et adultes décrocheurs ou faiblement scolarisés à Lachine. Les problématiques identifiées sont :

- Une offre de services incomplète
- Les contraintes économique, sociale et personnelle des clientèles
- Le manque d'arrimage entre les services
- L'absence d'une intervention individualisée
- La sous-utilisation des ressources

### **2) Grand principe**

Le plan d'action doit s'inscrire à la fois dans une perspective réaliste et dans une dynamique vivante, non figée, qui devrait permettre à des actions de s'inscrire dans le plan à mesure de sa mise en œuvre.

### **3) Clientèles ciblées**

- Le plan d'action s'adresse aux jeunes et aux adultes faiblement scolarisés aux prises avec des difficultés en lien avec le décrochage scolaire ou l'insertion socioprofessionnelle, toutefois une priorité sera accordée aux jeunes de 16 à 24 ans.
- Les actions mises en œuvre dans le cadre du plan d'action devront s'adresser à toutes les clientèles (jeunes et adultes).

### **4) Mise en œuvre du plan d'action**

Le plan d'action est de la responsabilité de chacun des acteurs du milieu (institutionnel, communautaire...).

Un plan de communication accompagnera la mise en œuvre du plan d'action afin de promouvoir les actions et les projets identifiés. Il aura notamment pour but de :

- Faire connaître la situation des jeunes et des adultes faiblement scolarisés

## Comité scolarisation – Plan d’action (document de travail)

- Faire connaître les solutions préconisées et les projets supportés par le Comité
- Faire connaître les services existants

### 5) Calendrier

Le plan d’action s’échelonne sur trois ans. Certaines actions devront débuter dès l’automne 2005.

### 6) Objectifs principaux et opérationnels

Dans le cadre d’une stratégie globale de lutte contre la pauvreté, les objectifs poursuivis sont :

1-Augmenter le taux de scolarisation, comprenant, entre autres, la formation qualifiante et l’alphabétisation

- Améliorer l’accès à la formation
- Permettre l’obtention d’un diplôme

2-Favoriser l’insertion socioprofessionnelle

- Améliorer l’accès au marché de l’emploi
- Favoriser l’insertion en emploi

### 7) Les stratégies privilégiées par le plan d’action

- Accroître et diversifier l’offre de services de scolarisation et d’intégration socioprofessionnelle
- Contribuer à réduire l’impact des contraintes sur la scolarisation et l’intégration socioprofessionnelle des jeunes et des adultes sous-scolarisés
- Créer, développer et maintenir des activités de réseautage
- Favoriser, promouvoir une approche individualisée d’accompagnement, de référence et de suivi
- Faire en sorte que les clients et les partenaires connaissent les différentes ressources

## **Problématique # 1 : Offre de services incomplète**

**Stratégie : Accroître et diversifier l’offre de services de scolarisation et d’intégration socioprofessionnelle**

<b>Problématique # 1 : Offre de services incomplète</b>					
<b>Stratégie : Accroître et diversifier l’offre de services de scolarisation et d’intégration socioprofessionnelle</b>					
<b>Objectif # 1 : Mobiliser les organismes financeurs, les intervenants et les gestionnaires concernés par la diversification de l’offre de services</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
<b>Prendre connaissance du plan d’action régionale en matière de décrochage scolaire et en informer et mobiliser les acteurs locaux</b>	<b>Réseau réussite Montréal et les partenaires locaux en lien avec la scolarisation</b>				
<b>Objectif # 2 : Appuyer et maintenir l’accès l’offre de services</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
<b>Appuyer et maintenir des projets déposés dans le cadre de programmes gouvernementaux favorisant l’insertion socioprofessionnelle, comme par exemple, le programme Connexion Compétences de Service Canada et les mesures d’Emploi-Québec (Jeunes en action, IDEO, ARIME, Phare, Rabaska, etc.)</b>	<b>Les trois paliers de gouvernement</b>				
<b>Appuyer et maintenir des initiatives visant à faire connaître ou mettre sur pied des offres de formation en centre ou hors centre (promouvoir des visites de centres de formation, Salon itinérant de la FP, etc.)</b>	<b>CJE, CFP, CSMB, Lester B. Pearson</b>				

<b>Problématique # 1 : Offre de services incomplète</b>					
<b>Stratégie : Accroître et diversifier l’offre de services de scolarisation et d’intégration socioprofessionnelle</b>					
Objectif # 3 : Initier de nouveaux projets avec résultats à atteindre					
Actions	Partenaires	Indicateurs	Échéance		
			2009-	2010-	2011-
Faire de la recherche ciblée de projets novateurs	CJE, CSMB, CEA Jeanne-Sauvé				
Appuyer le porteur des projets dans son développement					
Mobiliser les différents acteurs sociaux sur la nécessité de consacrer localement davantage de ressources					
Participer aux activités de levée de fonds pour les projets					

<b>Problématique # 2 : Contraintes économique, sociale et personnelle des clientèles</b>					
<b>Stratégie : Contribuer à réduire l’impact des contraintes sur la scolarisation et l’intégration socioprofessionnelle des jeunes et des adultes sous-scolarisés</b>					
<b>Objectif # 1 : Assurer la pérennité des places en garderie pour les projets d’insertion socioprofessionnelle</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-10</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
Maintenir (faire la mise à jour des ententes) et promouvoir les protocoles signés adaptés aux besoins des jeunes et des adultes sous-scolarisés souhaitant s’impliquer dans un processus de scolarisation et d’intégration socioprofessionnelle	CPE, CSSS Dorval-Lachine-LaSalle (Table petite enfance), Familigarde, CPE Les Frimousse	Nombre de places			
<b>Objectif # 2 : Contribuer à l’amélioration des services de transport collectif</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-</b>
Identifier les besoins en transport et en faire état au comité transport.	Comité scolarisation, CLSC, STM, CJE, GRAME				
Faire connaître et promouvoir les services de transport collectif auprès des jeunes et des adultes					
<b>Objectif # 3 : Améliorer l’accès aux activités et programmes favorisant le raccrochage scolaire et l’insertion socioprofessionnelle</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>2009-</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
			<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
Appuyer les démarches de mise en place d’entreprises d’insertion pouvant offrir des services en anglais	CJE, CLE (Emploi-Québec)				
Trouver des moyens pour aider, de façon ponctuelle, les jeunes en formation ou qui désirent entreprendre une formation et ayant des problèmes financiers	RALI, entreprises privées, syndicat, caisse populaire, Fondation du Sault-St-Louis				

**Problématique # 2 : Contraintes économique, sociale et personnelle des clientèles**

**Stratégie : Contribuer à réduire l’impact des contraintes sur la scolarisation et l’intégration socioprofessionnelle des jeunes et des adultes sous-scolarisés**

<p>Favoriser des activités de valorisation des jeunes et des adultes en formation (Semaine québécoise des adultes en formation , etc.)</p>					
<p>Sensibiliser les employeurs et les professionnels aux problématiques liées à la conciliation travail-étude chez les jeunes et les adultes (soutien au projet Équi T-É)</p>	<p>RALI, CJE, CEA, CFP</p>				

<b>Problématique # 3 : Manque d’arrimage entre les services</b>					
<b>Stratégie : Créer, développer et maintenir des activités de réseautage</b>					
<b>Objectif # 1 : Favoriser l’adhésion des partenaires et leur soutien en matière de continuité de services</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
Mobiliser les acteurs locaux autour du comité scolarisation et de son plan d’action	CSMB, Emploi-Québec, Service Canada etc.				
<b>Objectif # 2 : Informer et impliquer les partenaires dans la concertation</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-</b>	<b>2010-</b>	<b>2011-</b>
Participer activement à la réorganisation des concertations afin d’arrimer les services en scolarisation					

<b>Problématique # 4 : Absence d’une intervention individualisée</b>					
<b>Stratégie: Favoriser, promouvoir une approche individualisée d’accompagnement, de référence et de suivi</b>					
<b>Objectif # 1 : Promouvoir et favoriser la mise en place d’une approche individualisé</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>
Appuyer le projet du Carrefour jeunesse emploi relatif aux 16 – 24 ans concernant la mise en place d’une procédure de rappel des jeunes décrocheurs par le Carrefour jeunesse emploi et en faire le suivi.	CJE, CSMB, CSLBP	Faire le suivi Nombre de jeunes rejoints Nombre de jeunes bénéficiaires des services	X	X	X
Faciliter l’arrimage entre les organismes de Lachine et les services SARCA	CSMB et CSLBP	Nombre de rencontres	X	X	X
Appuyer la mise en place d’activités visant à sensibiliser les jeunes décrocheurs à l’importance d’un retour aux études	CJE, CSMB et organismes communautaires	Nombre d’activités	X	X	X

<b>Problématique # 5 : Sous-utilisation des ressources</b>					
<b>Stratégie : Faire en sorte que les clients et les partenaires connaissent les différentes ressources</b>					
<b>Objectif # 1 : Faire connaître les ressources</b>					
<b>Actions</b>	<b>Partenaires</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Échéance</b>		
			<b>2009-10</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>
<b>Inclure dans le plan de communication la promotion des services existants</b>		<b>Réalisation du plan de communication</b>	<b>X</b>		
<b>Maintenir la Grande tournée des métiers pour faire connaître largement les possibilités de formation et d’insertion aux jeunes décrocheurs et adultes faiblement scolarisés</b>	<b>CSMB, CJE, CDEC, CLD,</b>	<b>Nombre de personnes rejointes</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Organiser des rencontres d’information ou de sensibilisation sur des thèmes favorisant l’insertion socioprofessionnelle (ex. : déjeuner-causerie sur l’alphabétisation)</b>	<b>RALI, CJE, CEA, CFP</b>	<b>Réalisation d’au moins une rencontre par année</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>